

Le Département reprend possession de la Madeleine

La semaine dernière, le président du Parc naturel régional de la haute vallée de Chevreuse, Yves Vandewalle, indiquait avoir reçu la visite d'un huissier. Celui-ci venait informer le Parc que le Département, propriétaire du château de la Madeleine, à Chevreuse, souhaitait reprendre la possession des lieux.

Aucun effort pour promouvoir l'accès du public

« Le Département avait un arrangement avec le Parc naturel régional : nous les laissons occuper le château et en échange ils devaient assurer l'ouverture au public, répond le Département. Nous avons cependant remarqué qu'ils ne faisaient aucun effort pour promouvoir l'accès du public et leur décision de fermeture week-end et jours fériés a été la goutte d'eau qui a fait déborder le vase. Cette décision a convaincu le Département que le Parc se contentait d'utiliser le château pour ses besoins administratifs mais ne considérait pas important de permettre aux gens de



Le Parc naturel régional installé à Chevreuse, au château de la Madeleine, devra quitter les lieux avant le mois de mars.

visiter. Le Département va par conséquent reprendre possession du bien et organiser une autre solution pour que le pu-

blic puisse profiter davantage de ce joyau patrimonial. »

« Le relogement du Parc, quant à lui, ne relève pas de

la responsabilité du Département, mais, comme son nom l'indique, de celle de la Région », indique-t-il également.

Encourager la pratique du football en Ile-de-France

Valérie Péresse, présidente de la Région et Noël le Graët, président de la Fédération française de football (FFF) ont signé, vendredi, un protocole de partenariat visant à développer la pratique du football en Ile-de-France.

À travers ce protocole, la Région et la FFF s'engagent à développer et promouvoir la pratique du football sur le territoire francilien. L'un des objectifs est d'avoir « un déploiement cohérent et concerté d'équipements sportifs de football sur le territoire francilien », indique la Région. L'Ile-de-France compte 267 300 licenciés et 1 113 clubs.

Depuis 2017, la Région indique avoir consacré plus de 15 millions d'euros au développement de la discipline sur le territoire francilien, « que ce

soit en soutien à la pratique sportive et la formation, ou en investissement pour la création de nouveaux équipements », précise un communiqué de Valérie Péresse.

Ce financement comprend notamment le soutien à la rénovation ainsi qu'à l'extension du Centre national de football (CNF) à Clairefontaine-en-Yvelines, pour la création d'un pôle d'excellence de football en Ile-de-France (1,2M €).

D'ici 2021, la Région espère signer 30 protocoles de partenariats avec différentes fédérations françaises et ligues régionales franciliennes. Dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques, elle a aussi pour objectif de préparer une « Génération 2024 ».



La Région a financé l'extension du Centre national de football (CNF) à Clairefontaine-en-Yvelines.

COIN ! COIN !

La Dacia Sandero Stepway pour les Côtes d'Armor

Grand Jeu de l'Été Publihebdos

Mauricette Guinard remporte le gros lot !

Du 8 juillet au 18 août, et pour la quatrième saison, le Groupe Publihebdos a offert à ses lecteurs la possibilité de participer au Grand Jeu de l'Été. Pour rappel, le principe était de trouver des lettres disséminées dans les pages des journaux et de reconstituer le mot de la semaine.

Dacia Sandero, voyages Héliades en Grèce, séjours Cité Hôtels d'exception, lots de tablettes Monbana, bons d'achat Spartoo.com... Plus de 30 000€ de cadeaux étaient à gagner. Parmi les plus de 60 000 coupons réponses déposés, le tirage au sort sous huissier a désigné la grande gagnante de l'édition 2019 : Mauricette Guinard de Paimpol. Lectrice de La Presse d'Armor, Mme Guinard remporte une Dacia Sandero Stepway, bleu métal azurite, d'une valeur de 12 700 €.

Le véhicule lui a été remis vendredi 8 novembre à Rennes.

Sur la photo, Mauricette Guinard s'est vue remettre les clés par Patrice Beaumont, Responsable Marketing Régional de Renault à droite, aux côtés d'Yvonnick Merhand, Responsable du Développement d'Hebdos Communication, régie publicitaire du Groupe Publihebdos, et Jean-Jacques Mahuault Attaché Ventes Sociétés de Renault Retail Group au second plan. A gauche, Yann Séjourné, Directeur Général d'Hebdos Communication et Stéphane Le Tyrant, Editeur de La Presse d'Armor.

ONE NATION
PARIS
OUTLET

DU 23 NOVEMBRE AU 8 DÉCEMBRE

BLACK FRIDAY WEEKS⁽¹⁾

REMISES SUPPLÉMENTAIRES SUR LES PRIX OUTLET⁽²⁾

Galerias Lafayette
L'OUTLET

ARMANI
OUTLET

NOUVEAU
PARAONE
La Parapharmacie Lafayette XXL
Prix bas tous les jours

sandro
PARIS

Levi's®

Zone Commerciale Plaisir - Les Clayes / 1 rue du Président Kennedy 78340 Les Clayes-sous-Bois Ouvert 7/7 du dimanche au vendredi 11h-20h et le samedi 10h-20h / onenation.fr  

(1) Black Friday Weeks : Les semaines du vendredi noir (2) 30% de remise minimum garantie et jusqu'à 70% par rapport aux prix de vente conseillés dans les réseaux traditionnels selon les périodes et les magasins.
Liste des magasins participants sur onenation.fr. Photographie retouchée.